

**Renseignements relatifs aux contrats de publicité et de promotion (du 1^{er} avril au 30 juin 2022)
T1 2022**

Nom du fournisseur	Description du contrat	Dépenses	Date du contrat
Cossette (Placement média)	Achats publicitaires numériques et imprimés	69 642,68 \$	Avril à mai 2022
LinkedIn	Achats publicitaires	6 156,65 \$	
Meta	Achats publicitaires	11 514,00 \$	
Google	Achats publicitaires	3 753,92 \$	
Total		91 067,25 \$	