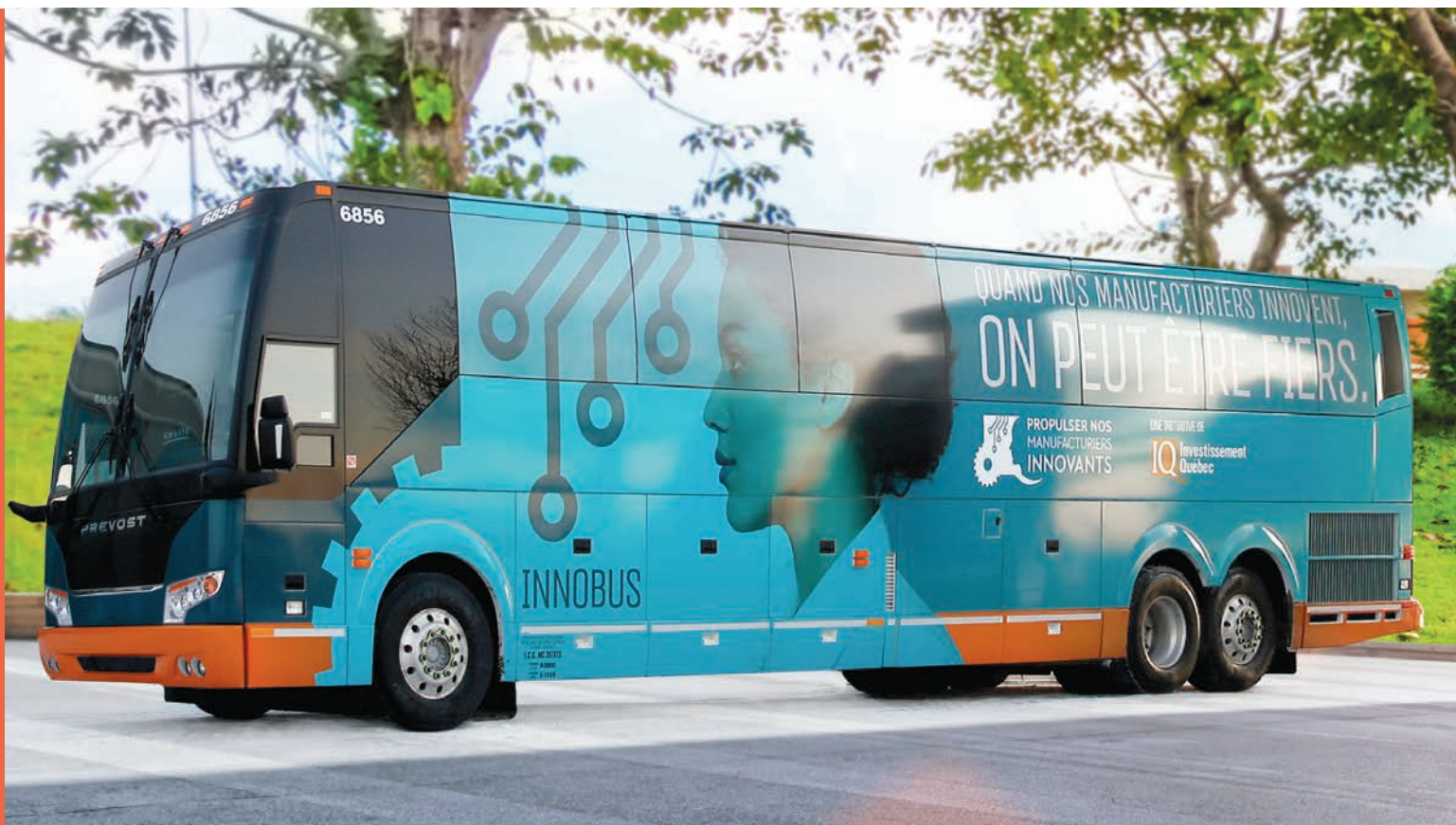
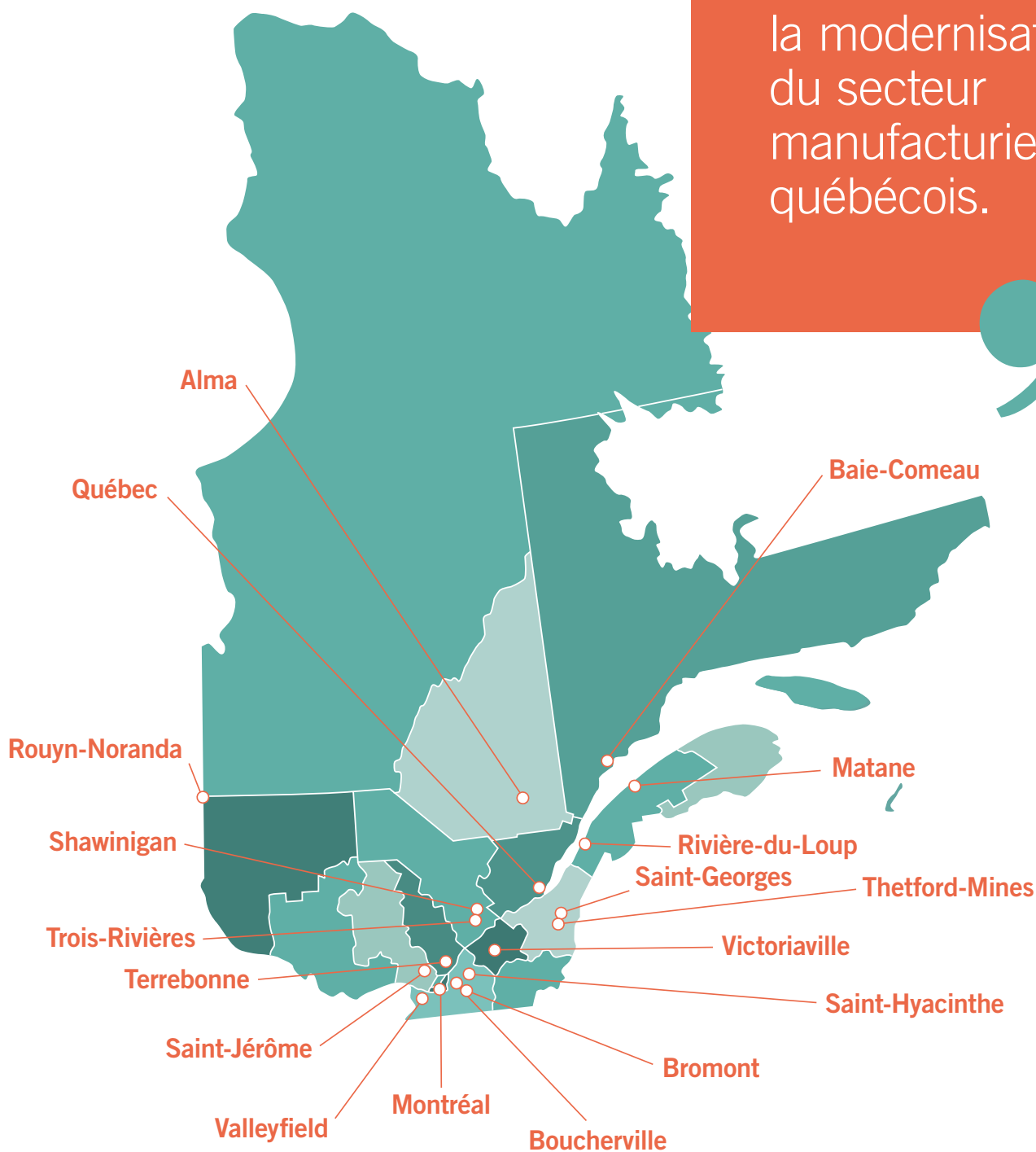


Initiative manufacturière Investissement Québec



Un plus grand rôle de leadership dans le renforcement et la modernisation du secteur manufacturier québécois.



Un modèle d'intervention novateur

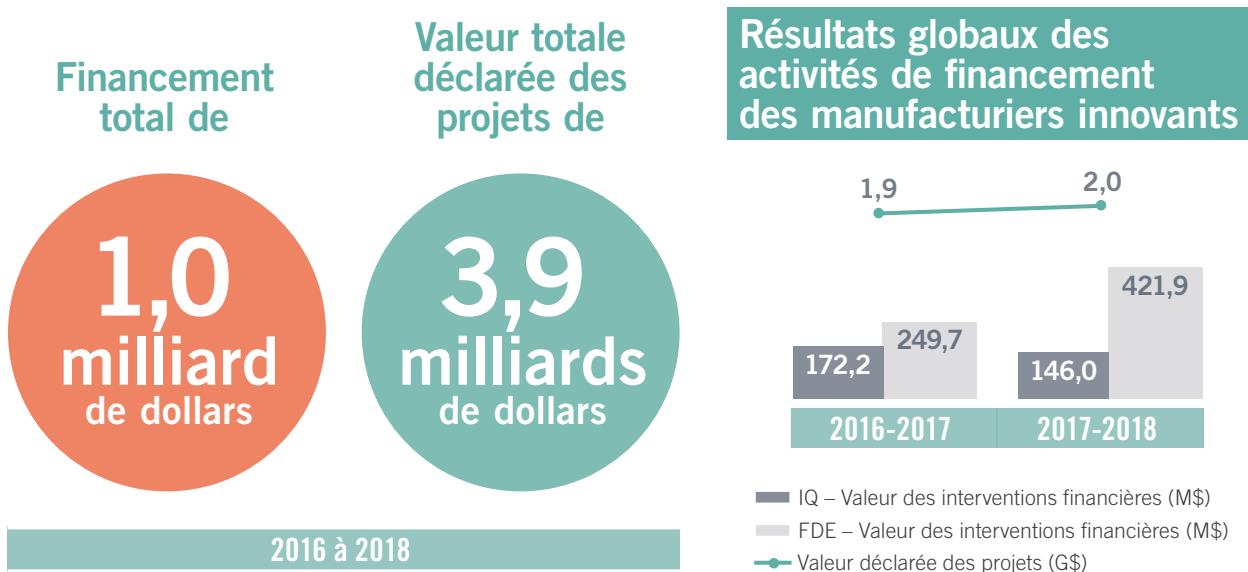
L'exercice 2017-2018 a été la deuxième année de l'Initiative manufacturière Investissement Québec. Il s'agit d'un projet unique de mobilisation, d'information et de stimulation du secteur manufacturier. Les retombées sont déjà très positives. L'approche collégiale et dynamique qui en a résulté pourrait inspirer d'autres mesures de développement économique stratégique.

Les résultats sont au rendez-vous

L'Initiative manufacturière Investissement Québec, mieux connue pour son slogan « Propulser nos manufacturiers innovants », affiche un bilan impressionnant. Au 31 mars 2018, 292 projets de croissance y étaient associés. Ils ont représenté des interventions financières totalisant 567,9 millions de dollars, dont 146,0 millions de dollars provenaient des fonds propres d'Investissement Québec et 421,9 millions de dollars, du Fonds du développement économique (FDE), fonds gouvernemental dont l'administration est confiée à Investissement Québec.

Au cours de l'exercice, la contribution d'Investissement Québec et du FDE dans le cadre de l'Initiative manufacturière Investissement Québec a facilité la réalisation de projets d'une valeur totale de 2,0 milliards de dollars. Chaque dollar financé par Investissement Québec et le FDE a donc généré 2,56 \$ d'investissements supplémentaires dans l'économie et l'amélioration de la compétitivité d'entreprises manufacturières. D'après ce critère, l'Initiative manufacturière Investissement Québec se révèle être l'une des mesures de développement économique les plus efficaces et structurantes mises de l'avant par la Société au cours des dernières années.

Parmi les projets financés, 78 % visaient l'innovation dans les procédés et 46 %, l'innovation dans les produits. Si le total est supérieur à 100, c'est qu'une proportion importante de projets (26 %) portait sur plus d'un type d'innovation; outre les innovations de produits ou de procédés, les innovations organisationnelles et de commercialisation-marketing étaient admissibles.





La gestion des données en temps réel nous permet maintenant de calculer nos ventes... par jour!

– Gilles Decelles, président et chef de direction, Plastube inc.

Par les manufacturiers pour les manufacturiers

L'Initiative manufacturière Investissement Québec est un véritable programme de renforcement du secteur de la fabrication. Agissant comme pivot de l'opération, Investissement Québec a réuni il y a trois ans le Groupement des chefs d'entreprise du Québec, la Fédération des chambres de commerce du Québec, Sous-traitance industrielle du Québec (STIQ) et les Manufacturiers et exportateurs du Québec afin de poser un diagnostic sur ce secteur d'activité. Trois principaux défis ont alors été identifiés : pallier les écarts de compétences et les pénuries de main-d'œuvre; innover dans les procédés et les produits; vendre à l'extérieur du Québec.

Par la suite, une table des partenaires rassemblant des entrepreneurs, des représentants de différents ministères, dont le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI) ainsi que des représentants d'organismes et d'associations a été formée. Celle-ci a élaboré un plan en 10 solutions appelées à être déployées partout au Québec sur une période de quatre ans.

Une tournée qui fait du bruit

Au centre de l'Initiative manufacturière Investissement Québec se trouve la tournée « Propulser nos manufacturiers innovants ». Investissement Québec et ses partenaires sont à nouveau partis en campagne d'octobre 2017 à mars 2018. Précédée par une publicité dans les journaux locaux et les médias sociaux, la tournée a sillonné le Québec à la rencontre d'entrepreneurs, s'arrêtant dans des entreprises et des salles de réunion. Selon un scénario bien rodé, les porte-paroles ont chaque fois présenté les 10 solutions du plan pour un secteur manufacturier plus fort, démystifié les nouvelles technologies et donné de l'information stratégique, notamment sur les occasions de croissance offertes par l'Accord économique et commercial global entre le Canada et l'Union européenne. Encore cette année, plus de 2 000 entreprises et partenaires ont été rencontrés dans le cadre de la tournée. Depuis le lancement de l'Initiative manufacturière Investissement Québec, les 17 régions administratives du Québec ont été visitées au moins une fois.

La tournée culminera par l'organisation du Forum stratégique sur le manufacturier innovant au début du prochain exercice, auquel ont été conviées plus de 660 personnes, dont des entrepreneurs, des experts locaux et internationaux en matière d'innovation manufacturière, des financiers et des leaders politiques.



L'innovation et l'amélioration continue sont aussi importantes chez nous que l'achat de matières premières.

– Benedict L. Deschamps, vice-présidente et co-proprétaire, Chevrons Rouyn-Noranda inc.