

BELL HELICOPTER RAPPELLE 400 EMPLOYÉS

Au cours des trois derniers mois, Bell Helicopter Textron a progressivement rappelé à son usine de Mirabel 400 des 500 employés mis à pied en février dernier. « L'activité économique reprend peu à peu, et on sent qu'il faut se préparer en conséquence », signale Michel Legault, directeur principal, développement des affaires. L'entreprise a récemment reçu une commande de 24 hélicoptères Bell 407 de la part de l'armée américaine, assortie d'une option pour 26 appareils additionnels.

14 M\$ POUR TESTER DES VÉHICULES À L'HYDROGÈNE

À la tête d'un partenariat public-privé de 14 M\$, Air Liquide pilotera au cours des deux prochaines années le plus important projet de démonstration de véhicules à l'hydrogène au Canada. Les essais se dérouleront à l'aéroport de Montréal et dans un autre aéroport canadien encore à déterminer. Plusieurs technologies de l'hydrogène seront testées de même qu'une structure de ravitaillement pour divers véhicules. Les gouvernements fédéral et provincial contribuent respectivement 4,3 M\$ et 2,5 M\$, Air Liquide, 4 M\$, et treize autres partenaires, 7 M\$.

WYDE INSTALLE SON SIÈGE SOCIAL CANADIEN À QUÉBEC

Wyde Solutions Canada, filiale de la société américaine Wyde Corporation, a annoncé qu'elle implanterait son siège social canadien à Québec. L'entreprise prévoit s'adjoindre une quarantaine de professionnels qui commercialiseront la solution intégrée de gestion Wynsure principalement destinée aux compagnies d'assurance. Pour accroître son expansion sur le marché nord-américain, notamment au Canada, Wyde entend multiplier les partenariats avec des intégrateurs de services qui assureront l'implantation de ses systèmes logiciels.

POUR RESTER DANS LA COURSE, LA MODERNISATION EST UNE FORMULE GAGNANTE!

Entrevoyant la possibilité qu'une partie de sa production soit transférée, le directeur de la Biscuiterie Dare prend les devants : il propose un projet d'automatisation et convainc la société mère de maintenir la production au Québec.



Depuis 2003, la production de la Biscuiterie Dare de Saint-Lambert augmente de façon phénoménale. À l'automne 2006, elle atteint un sommet, et l'usine a du mal à tenir le rythme. L'usine mère de Kitchener, dont certains fours sont inutilisés, propose alors de récupérer une partie de la production de Saint-Lambert.

La Biscuiterie Saint-Lambert avait déjà réussi à accroître sa capacité de production de 20%, 25% et même 30% par année. « Pour garder la cadence, il fallait toutefois faire mieux, ajoute le directeur des opérations, Christian Bossé. Des simulations démontraient que nous pouvions y arriver en acquérant de l'équipement d'emballage plus performant. Cela nécessitait toutefois un investissement important. Nous devons en effet convaincre notre société mère d'investir plus de la moitié de son budget annuel de capitalisation dans nos installations : un défi de taille. »

Craignant que l'avenir de son usine ne soit compromis, M. Bossé fait alors appel à Investissement Québec, qui l'aide à monter un projet de près

de 8 millions de dollars pour l'achat d'équipement d'emballage ultra-moderne. « Investissement Québec nous a appuyés tout au long de nos démarches, explique M. Bossé. Annie Bréard, notre personne-ressource à la Direction des Amériques, nous a notamment mis en lien avec les intervenants dont nous avons besoin pour mener notre projet à bien. De plus, elle a facilité les échanges avec notre société mère, en demeurant en contact avec nos dirigeants. Cette étroite collaboration les a d'ailleurs beaucoup impressionnés. Ils ont constaté à quel point les filiales du Québec sont bien entourées. »

Pour persuader sa société mère, l'usine de Saint-Lambert a fait valoir qu'elle était la seule à posséder le savoir-faire liés aux produits visés par le transfert et que l'investissement lui permettrait

de diminuer ses coûts de production. Toutefois, c'est l'appui financier d'Investissement Québec qui a été déterminant. « Le jour où je devais faire la présentation finale, le budget demeurait un obstacle, soutient M. Bossé. Heureusement, le matin même, j'ai appris qu'Investissement Québec nous accordait une aide financière. Lorsque mes dirigeants ont de nouveau exprimé leurs réticences par rapport aux sommes à investir, j'ai pu leur dire que le problème était réglé! »

Le projet de modernisation de la Biscuiterie Saint-Lambert a donc reçu l'aval de la société mère. En automatisant une partie de sa fabrication, l'usine a augmenté sa capacité de production et réduit ses coûts, ce qui la rend très concurrentielle par rapport à ses usines sœurs. ■

Les Aliments Dare, dont le siège social est situé en Ontario, emploie quelque 1 300 personnes et possède sept usines, dont deux au Québec. Ses biscuits, craquelins, confiseries et collations fruitées sont vendus partout en Amérique du Nord et dans plus de 25 pays d'Europe et d'Extrême-Orient.

VOUS AVEZ DES PROJETS D'ENVERGURE? INVESTISSEMENT QUÉBEC PEUT VOUS AIDER

www.IQfiliales.com

UN ATELIER POUR LES FILIALES À LA CONFÉRENCE DE MONTRÉAL

Le 15^e Forum économique international des Amériques/Conférence de Montréal se tiendra du 8 au 11 juin, sous le thème «S'adapter au nouvel ordre mondial». Dans le cadre de cet événement, Investissement Québec organise, en collaboration avec le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, un atelier conçu spécialement pour les filiales de sociétés étrangères établies au Québec.

Cet atelier sur l'investissement et l'évaluation du risque en période économique difficile aura lieu le 9 juin et sera animé par Jacques Daoust, président et chef de la direction d'Investissement Québec. Au cœur des présentations et des discussions qui se tiendront durant cette activité: comment les filiales peuvent-elles traverser la crise et mieux travailler avec leur société mère pour assurer leur pérennité et leur croissance?

Les conférenciers, Linda Lemieux, directrice de l'assurance qualité de VMC Game Labs, Farah Ali, président et chef de la direction de Fujitsu Limited, Gunnar Heldebro, vice-président, chef de la R-D d'Ericsson AB et Zin Smati, président et chef de la direction de GDF SUEZ Energy North America, parleront des défis que le nouvel ordre mondial pose à leur entreprise. Ces témoignages intéresseront les filiales qui pourront y trouver l'inspiration pour, par exemple, convaincre leur société mère de leur confier de nouveaux mandats ou prendre de l'expansion. Les présentations des conférenciers seront suivies d'une période de discussion.

Les quelque 100 participants attendus à l'atelier seront ensuite invités à assister aux activités qui se dérouleront au Forum durant toute la journée du 9 juin.

Si vous avez des questions, des commentaires ou des suggestions, n'hésitez pas à nous écrire:

IQexpress@invest-quebec.com.

Le Programme d'appui stratégique à l'investissement (PASI) soutient les projets de 5 millions de dollars et plus* qui se démarquent par leur caractère novateur et leur potentiel commercial. Le PASI appuie également les projets de développement de produits d'au moins 2 millions de dollars.

Le PASI comporte trois produits financiers :

1. la garantie de prêt,
2. le prêt sans intérêt,
3. la contribution non remboursable.

Des entreprises provenant de secteurs variés — l'édition de logiciels, le tourisme et le secteur manufacturier, notamment — peuvent profiter du PASI. Le projet de la biscuiterie Dare de Saint-Lambert est un bel exemple de ce que ce programme permet de réaliser. Avec le

soutien du PASI, l'usine québécoise a en effet réussi à convaincre sa société mère d'appuyer son projet. Elle a pu moderniser son équipement d'emballage, qui ne suffisait plus à la tâche et freinait sa croissance.

Le nouvel équipement lui a permis d'éviter que la fabrication de certains de ses produits soit transférée vers une autre usine. De plus, en augmentant sa capacité de production et en diminuant ses coûts, la biscuiterie de Saint-Lambert s'est bien positionnée par rapport aux autres usines du groupe. Et le PASI a atteint l'un des ses objectifs, soit d'assurer la pérennité des filiales établies au Québec en les aidant à réaliser des projets qui leur permettent de devenir plus concurrentielles. ■

Pour plus d'information : www.IQfiliales.com

* Dépenses en immobilisations ou augmentation de la masse salariale.

LES
SPÉCIALISTES
IQ

NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS SIMPLIFIER LA VIE

À Investissement Québec, une équipe de 11 spécialistes se consacrent entièrement aux filiales internationales établies au Québec. Ces spécialistes jouent un rôle de facilitateurs. Comme ils connaissent bien les programmes et les organisations susceptibles d'intéresser les filiales, ils peuvent orienter ces dernières vers les ressources qui conviennent à leurs besoins. Ils peuvent également les aider à se positionner avantageusement auprès de leur société mère, notamment quand il s'agit de proposer un projet d'investissement.

C'est ce qu'a fait Annie Bréard, directrice, Filiales, pour la Biscuiterie Dare de Saint-Lambert. «À l'hiver 2007, Christian Bossé, le directeur des opérations, m'a téléphoné pour discuter de son intention de moderniser une de ses lignes d'emballage, explique-t-elle. Ce réinvestissement était nécessaire pour maintenir la production de l'usine et assurer son avenir. Je lui ai alors parlé du Programme d'appui stratégique à l'investissement (PASI), que nous administrons pour le compte du gouvernement du Québec.»

Peu après, M. Bossé a rappelé Investissement Québec. Il désirait soumettre une demande afin de savoir de qu'elle aide financière il pourrait bénéficier. Il voulait être en mesure de présenter un dossier solide

à sa société mère. «Dare est une entreprise familiale qui a pour habitude de financer ses propres projets, sans contracter de prêt, précise M^{me} Bréard. Cela présentait un défi supplémentaire pour M. Bossé.»



Avec l'accord de son client, M^{me} Bréard a organisé une rencontre avec les ressources susceptibles d'offrir un soutien financier, dont Emploi-Québec et des représentants de la Direction du financement spécialisé d'Investissement Québec. «J'ai participé à cette rencontre, dit-elle, car mon travail consiste aussi à intéresser les différents intervenants au projet du dirigeant que j'accompagne. De plus, j'ai mis M. Bossé en contact avec le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, qui a remboursé à Dare une partie des frais de préparation de son plan d'affaires, dans le cadre de son Programme d'aide

aux entreprises.» M^{me} Bréard a ensuite assuré le suivi du dossier, en facilitant les échanges entre Investissement Québec, M. Bossé et les dirigeants de Dare en Ontario. La biscuiterie Saint-Lambert a finalement obtenu une contribution non remboursable du PASI, de même que le soutien d'Emploi-Québec.

Annie Bréard est directrice, Filiales à la Direction des Amériques. Elle s'occupe des entreprises du centre ouest des États-Unis. Tél. : 514 873-1461 ■