

Baromètre de la transition des entreprises vers une économie sobre en carbone

Secteur Manufacturier

Réalisé par Québec Net Positif
Avec la collaboration d'Investissement Québec
Avril 2023

QUÉBEC NET POSITIF 

Contexte de l'étude

En 2022, Québec Net Positif a mandaté la firme de recherche Léger afin de réaliser une importante étude, le Baromètre de la transition des entreprises auprès des haut.e.s dirigeant.e.s d'entreprises québécoises. À la suite de cette publication, Investissement Québec a collaboré avec Québec Net Positif, un laboratoire d'idées indépendant à but non-lucratif, afin de réaliser le Baromètre de la transition des entreprises du secteur manufacturier du Québec. Cette nouvelle étude a été réalisée à partir du même questionnaire que le Baromètre initial et permet de comparer les résultats sectoriels avec l'ensemble des entreprises du Québec.

Objectifs

L'objectif principal de l'étude est de mesurer le niveau d'engagement actuel des entreprises du secteur manufacturier au Québec envers l'action climatique et la transition vers une économie sobre en carbone.

Une « économie sobre en carbone » est une économie au sein de laquelle les échanges commerciaux sont compatibles avec un développement à faibles émissions de gaz à effet de serre (GES) et résilients aux changements climatiques, selon les engagements des parties signataires de l'Accord de Paris, dont le Québec et le Canada.

En somme, l'étude vise à évaluer l'action climatique des entreprises du secteur manufacturier – incluant les PME – dans la transition vers une économie sobre en carbone et nette positive tout en comparant la progression des entreprises de ce secteur avec celle de l'ensemble des entreprises au Québec.

Approche méthodologique

Pour atteindre les objectifs de recherche, un sondage web a été mené auprès d'un échantillon d'entreprises issues du secteur manufacturier. L'étude a été menée auprès de 155 répondant.es dirigeant.es d'entreprises du secteur manufacturier au Québec. L'échantillon est composé de 104 répondants dirigeant.es d'entreprises au Québec provenant de la liste de Répertoire des entreprises du Québec (icriq) et de 51 dirigeant.es d'entreprises au Québec provenant du panel web de Léger.

La collecte des données pour cette étude a été effectuée du 14 octobre au 3 novembre 2022. Pour la méthodologie et les résultats complets, consultez l'étude dans son ensemble sur le [site de Québec Net Positif](#).

Principaux constats

1. Les entreprises manufacturières se sentent interpellées, mais tardent à agir - comme c'est le cas pour l'ensemble des entreprises du Québec

87 %

Estiment qu'il est urgent de réduire les émissions de GES (vs 84 %)

81 %

Sont en accord avec le fait que les entreprises ont un rôle central à jouer dans la réduction des GES (vs 84 %)

84 %

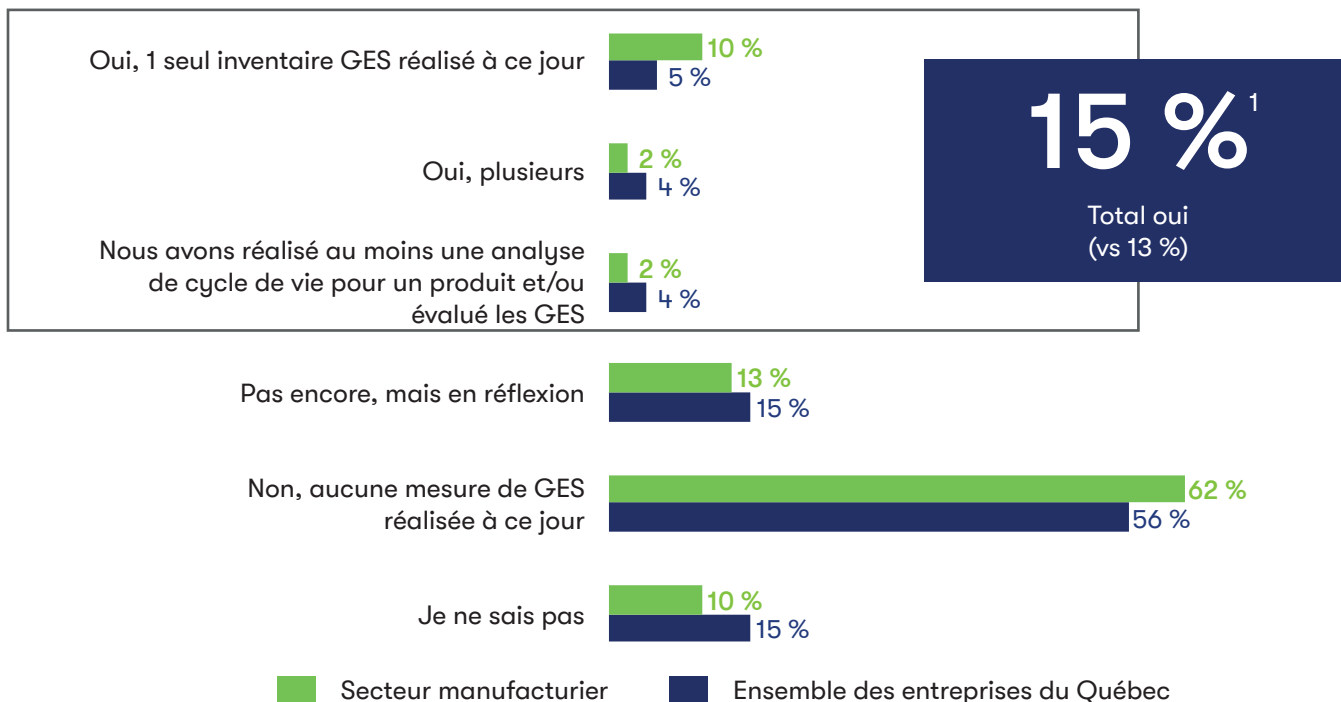
Se disent motivées à faire les choses autrement (vs 86 %)

49 %

Aucune action climatique mise en oeuvre au sein de leurs opérations (vs 48 %)

2. Inventaires GES : 15 % des entreprises manufacturières ont réalisé une mesure de GES, du moins partiellement pour un produit

Avez-vous réalisé au moins un inventaire des émissions de gaz à effet de serre (GES), ou bilan carbone, de votre entreprise?

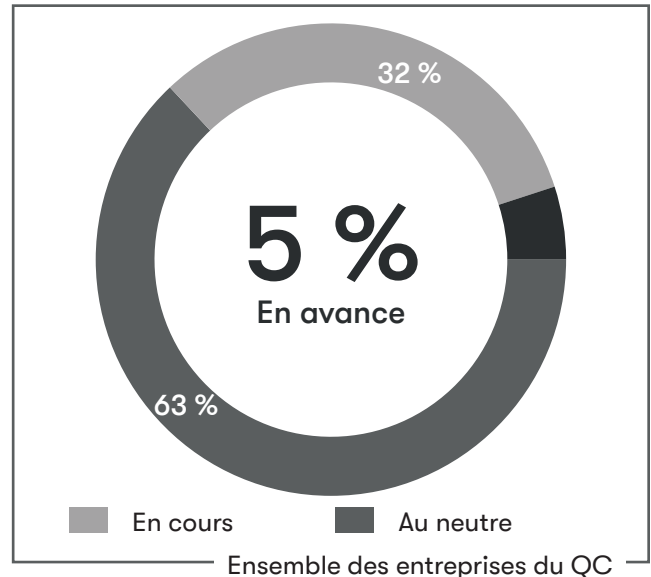
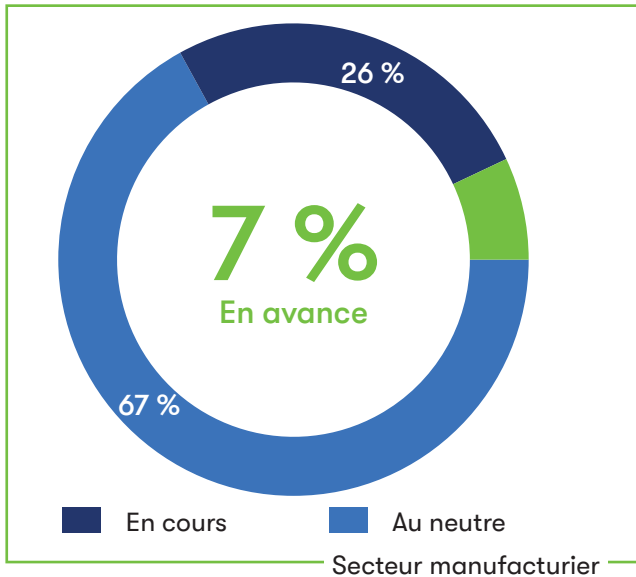


¹ Lorsque les décimales sont prises en compte, le montant est de 15%.

Source: Québec Net Positif (2023).
Baromètre de la transition des entreprises du Québec secteur manufacturier, étude réalisée par la firme Léger pour Québec Net Positif.
<https://www.quebecnetpositif.ca/barometre-transition-entreprises>

3. 7% des entreprises du secteur manufacturier au Québec sont «avancées» au niveau de la mesure des GES et de l'établissement de cibles de réduction de GES²

Indicateur d'actions de mesure GES



Les résultats révèlent que les entreprises manufacturières « en avance » (7%) et « en cours » (26%), sont celles qui comptent sur de l'expertise environnementale à l'interne ou à l'externe et dont les équipes de direction et les conseils d'administration sont plus engagés face aux changements climatiques.

4. Niveau de sensibilisation : Semble plus élevé chez les entreprises du secteur manufacturier qui se disent plus informées et outillées, tout en étant moins nombreuses à se considérer prêtes à opérer dans une économie sobre en carbone

79 %

S'estiment bien informés.es au sujet des changements climatiques (vs 68 %)

70 %

S'estiment bien outillés.es pour agir au sein de leur entreprise ou organisme face aux changements climatiques (vs 58 %)

32 %

Sont témoins d'exemples concrets que la transition vers une économie sobre en carbone est déjà en cours au sein de leur secteur d'activités (vs 24 %)

44 %

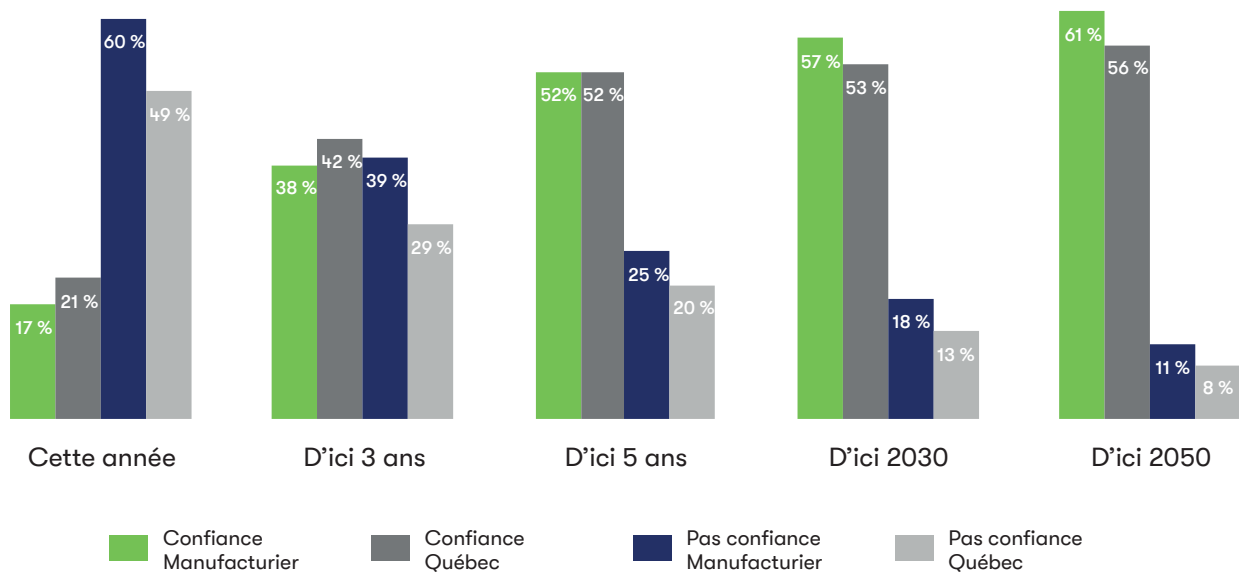
Se considèrent prêtes (ou en voie d'être prêtes) à opérer dans une économie sobre en carbone (vs 52 %)

² Pour se qualifier comme étant les entreprises les plus « avancées » sur une trajectoire de transition qui repose sur des données probantes, les entreprises doivent avoir réalisé au moins un inventaire des émissions de gaz à effet de serre (GES)/bilan carbone; que l'inventaire inclut les Scope 1, 2 et 3; avoir pris des engagements formels de réduction des émissions de GES; établi des cibles de réduction ambitieuses et fondées sur la science.

Source: Québec Net Positif (2023).
Baromètre de la transition des entreprises du Québec secteur manufacturier, étude réalisée par la firme Léger pour Québec Net Positif:
<https://www.quebecnetpositif.ca/barometre-transition-entreprises>

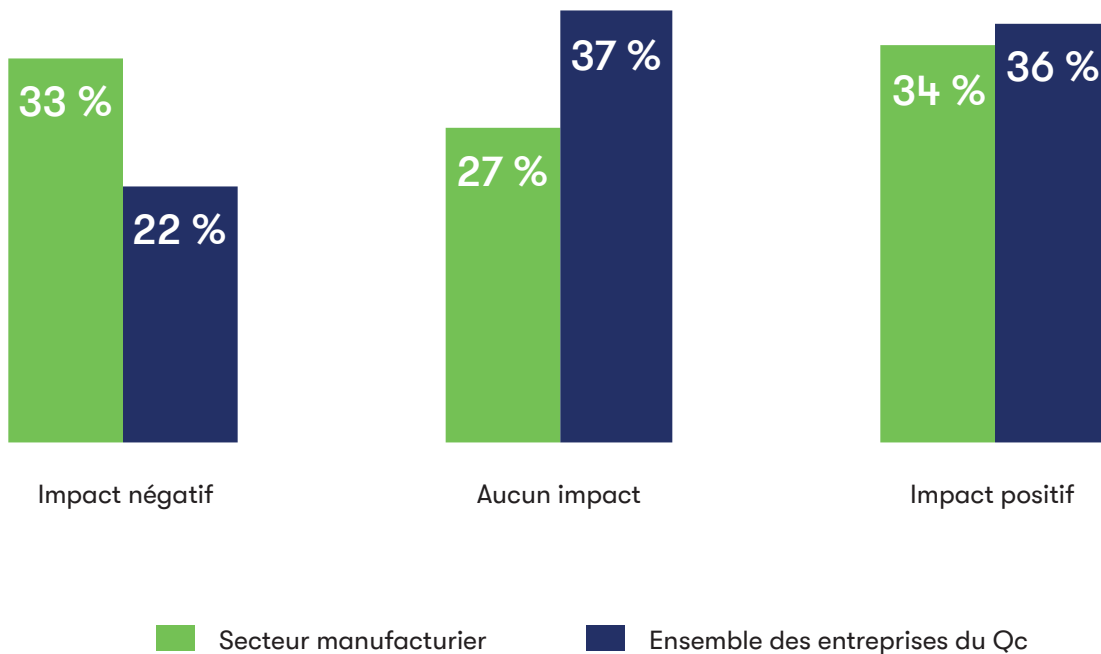
5. Les entreprises manufacturières sont significativement plus nombreuses à «ne pas avoir confiance» de réduire leurs GES de façon significative d'ici 3 ans

Dans quelle mesure avez-vous confiance que votre entreprise réduira ses émissions de GES de façon significative au cours des périodes suivantes?



6. Les entreprises manufacturières sont significativement plus nombreuses à déclarer générer un impact négatif sur l'environnement

À votre avis, votre secteur ou industrie a-t-il un impact significatif sur l'environnement?

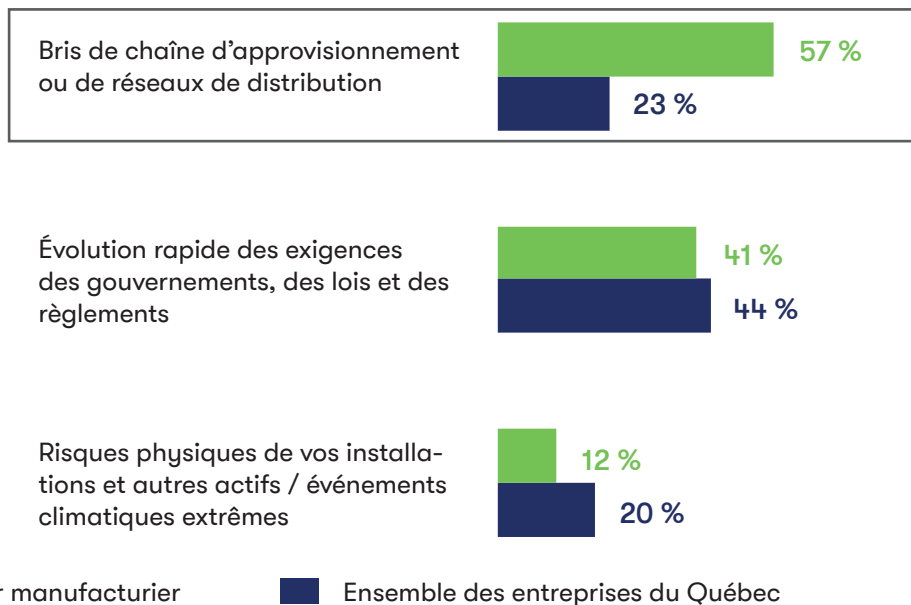


Source: Québec Net Positif (2023).
Baromètre de la transition des entreprises du Québec secteur manufacturier, étude réalisée par la firme Léger pour Québec Net Positif:
<https://www.quebecnetpositif.ca/barometre-transition-entreprises>

7. Le bris des chaînes d'approvisionnement ou des réseaux de distribution constitue la principale menace climatique pour les entreprises manufacturières du Québec

Selon vous, les changements climatiques et l'accélération vers une économie sobre en carbone présentent-ils des risques pour votre entreprise?

17 %
assez ou énormément de
risques (vs 12 %)



8. Les entreprises manufacturières sont moins nombreuses à se préparer à faire face aux conséquences des changements climatiques

Plus de 80% n'ont aucun plan d'adaptation face aux menaces des changements climatiques.

18 %

ont abordé le sujet des changements climatiques avec les entreprises et organisations au sein de leur chaîne de valeur, au cours de la dernière année (vs 24 %)

18 %

ont dressé une liste des menaces ou des bouleversements potentiels dans les chaînes d'approvisionnement causés par les changements climatiques (vs 20 %)

13 %

ont un plan d'adaptation ou de continuité pour faire face aux menaces directes engendrées par les changements climatiques sur leurs opérations (canicules, inondations, montée des eaux, feux de forêt) (vs 21 %)

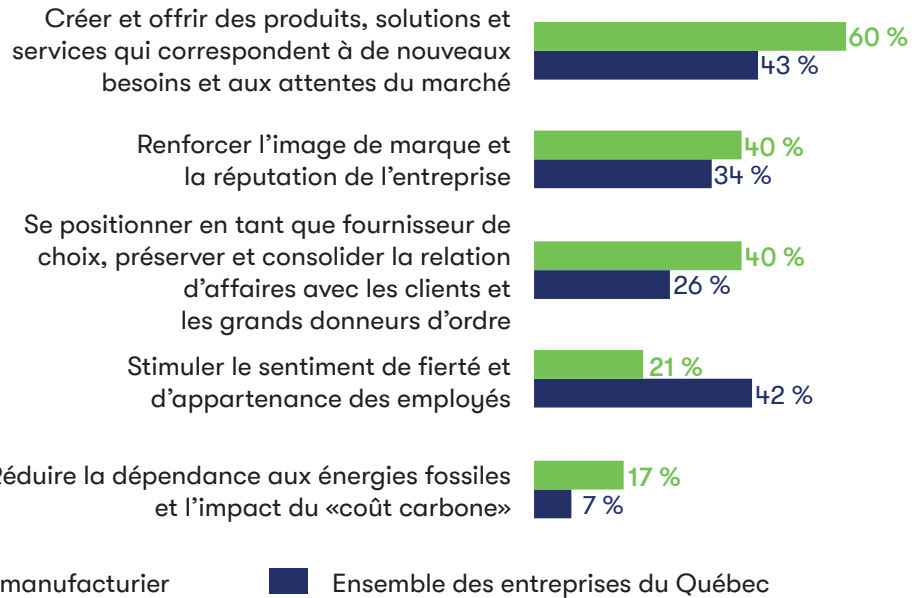
Source: Québec Net Positif (2023).
Baromètre de la transition des entreprises du Québec secteur manufacturier, étude réalisée par la firme Léger pour Québec Net Positif.
<https://www.quebecnetpositif.ca/barometre-transition-entreprises>



9. Les entreprises du secteur manufacturier perçoivent plus de bénéfices et d'occasions à saisir que l'ensemble des entreprises du Québec

Selon vous, l'action climatique et l'accélération de la transition vers une économie sobre en carbone présentent-elles des bénéfices ou des occasions à saisir pour votre entreprise?

30 %
assez ou énormément
de bénéfices et
d'occasions à saisir
(vs 21 %)



10. Les entreprises manufacturières intègrent des considérations climatiques dans les investissements matériels, immatériels et la performance des produits

53 %

Considèrent les émissions de GES et la consommation d'énergie lors du choix de nouveaux équipements (vs 42 %)

26 %

Investissent en R et D de façon à favoriser au moins en partie l'adaptation aux changements climatiques ou à générer des produits et solutions compatibles avec une économie sobre en carbone (vs 22 %)

18 %

Détiennent une certification en lien avec la performance environnementale pour un/des produits ou services (vs 20 %)



Pour 37 % l'image de marque de ces produits est en lien avec la performance environnementale de ceux-ci (vs 62 %)

11. L'étude révèle le niveau actuel de collaboration des entreprises manufacturières avec leurs fournisseurs et leurs clients

Votre entreprise a-t-elle mis en place des mesures et actions avec ses fournisseurs/ses clients au sein de sa chaîne de valeur pour réduire les gaz à effet de serre (GES)?

6 %

Collaborent avec leurs fournisseurs pour réduire leurs émissions de GES (vs 8 %)

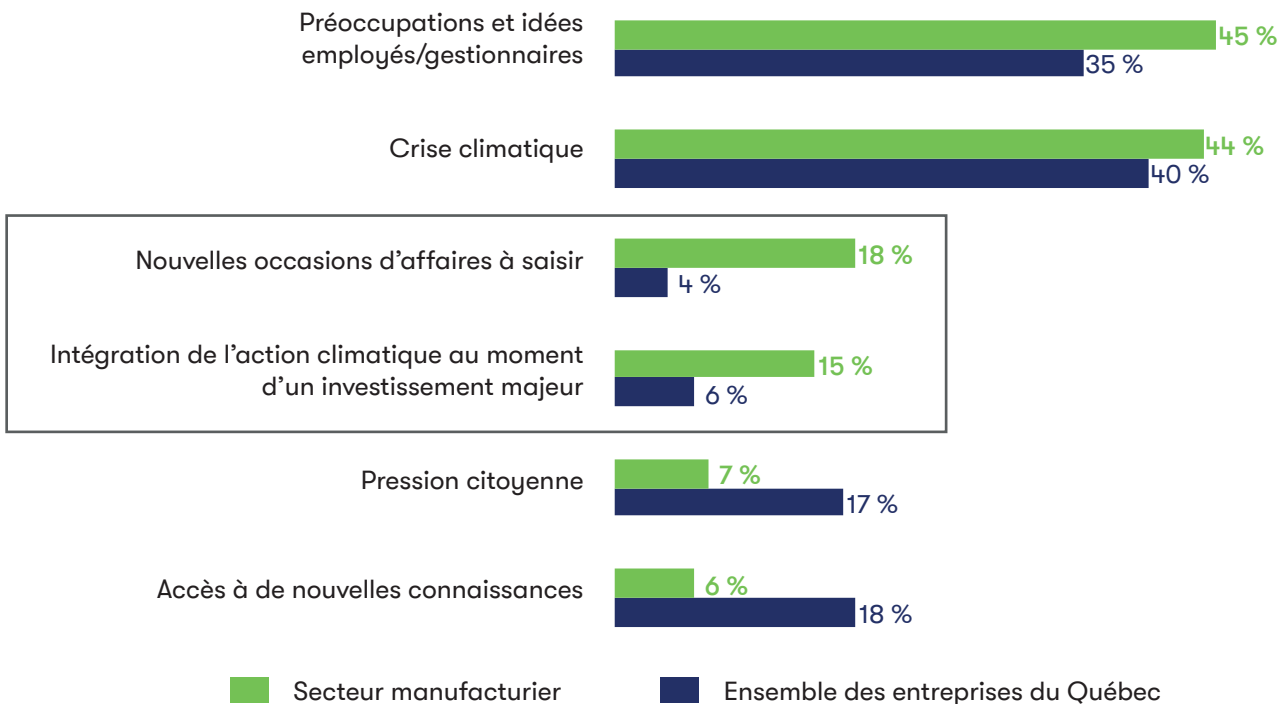
24 %

Collaborent avec leurs clients pour les aider à réduire leurs émissions de GES (vs 28 %)

12. Les principaux éléments déclencheurs du passage à l'action pour les entreprises manufacturières sont les préoccupations et idées des employés et gestionnaires et la crise climatique

Pour les entreprises manufacturières, les nouvelles occasions d'affaires à saisir et l'intégration de l'action climatique au moment d'un investissement majeur sont des facteurs significativement plus importants que pour l'ensemble des entreprises.

Quels ont été les éléments déclencheurs les plus significatifs qui ont amené votre entreprise à mettre en œuvre ces actions climatiques?



Pour la méthodologie et les résultats complets, consultez le rapport du Baromètre de la transition des entreprises - Secteur manufacturier, sur le [site de Québec Net Positif](https://www.quebecnetpositif.ca/barometre-transition-entreprises).

Source: Québec Net Positif (2023).
Baromètre de la transition des entreprises du Québec secteur manufacturier, étude réalisée par la firme Léger pour Québec Net Positif.
<https://www.quebecnetpositif.ca/barometre-transition-entreprises>