

**Renseignements relatifs aux contrats de publicité et de promotion (du 1er juillet au 30 septembre 2022)**  
**T2 2022**

Nom du fournisseur	Description du contrat	Dépenses	Date du contrat
Cossette (Placement média)	Achats publicitaires numériques et imprimés	60 802,04 \$	Juillet à septembre 2022
LinkedIn	Achats publicitaires	8 606,10 \$	
Meta	Achats publicitaires	8 265,92 \$	
Google	Achats publicitaires	3 753,92 \$	
<b>Total</b>		<b>81 427,98 \$</b>	