

### Renseignements relatifs aux contrats de formation -octobre à décembre 2015

Fournisseur	Montant	Description de l'activité	Date(s)	Lieu	Nombre de participants
Ellicom	60 000,00 \$	Programme de formation en ligne obligatoire Module 2: Module référencement	Mars-avril 2016	Formation en-ligne	150
Fusion Learning	125 000,00 \$	Réalisation d'un plan de formation en 3 phases visant l'amélioration des habiletés de vente/conseil / l'adoption d'une approche intégrée / un référencement efficace Phase 1: Atelier d'introduction de l'approche vente-conseil Phase 2: Comment gérer une équipe de vente Phase 3: Coaching de la relation client	Mai-juin 2016	Formation en présentiel Montréal et Québec	150