

Renseignements relatifs aux contrats de publicité et de promotion (du 1^{er} juillet au 30 septembre 2016)

Nom du fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat	Date du contrat
Maison de la coopération du Montréal métropolitain	Placement publicitaire Revue COOPOINT 2016-2017 (une page)	2 500,00 \$	Août 2016
Magazine Nos Canadiens	Entente publicitaire avec le magazine NOS CANADIENS. Visibilité offerte à des œuvres caritatives dans le cadre du volet social de la mission d'Investissement Québec.	27 715,00 \$	Septembre 2016
Groupe Pages Jaunes	Achat publicitaire sur le Web pour donner de la visibilité à nos centres d'affaires régionaux	1 722,00 \$	Septembre 2016