

Renseignements relatifs aux contrats de publicité et de promotion (du 1^{er} juillet au 30 septembre 2019)

Nom du fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat	Date du contrat
LinkedIn	Publicité sponsorisée par la promotion de nos publications organiques	1 418,60 \$	juillet à septembre
Google	Publicité sponsorisée par la promotion de nos publications organiques	2 728,00 \$	juillet à septembre
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	Avis de nomination	227,01 \$	juil-19
Facebook	Publicité sponsorisée par la promotion de nos publications organiques	4 467,39 \$	juillet à septembre
Maison de la coopération du Montréal métropolitain	1 page dans la revue Coopoint Volume 19-1 - Septembre 2019	2 627,63 \$	sept-19
Compro	Message de mise en attente	627,00 \$	juillet à septembre