

Renseignements relatifs aux contrats de publicité et de promotion (du 1^{er} juillet au 30 septembre 2017)

Nom du fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat	Date du contrat
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	An 2 - Campagne Manufacturier Innovant – du 17 juillet au 30 septembre	16 477,88 \$	De juillet à septembre
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	Campagne Manufacturier Innovant – achat de mots clés	2 664,36 \$	De juillet à septembre
ResourcesWorld Magazine	Placement dans le Volume 15 – Août-septembre 2017	2 997,00 \$	
Maison de la coopération du Montréal métropolitain	Placement publicitaire Revue COOPOINT 2016-2017 (une page)	2 500,00 \$	