

**Renseignements relatifs aux contrats de publicité et de promotion (du 1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2018)**

Nom du fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat	Date du contrat
Campagne LinkedIn	Promotion de la refonte du réseau régionale, Promotion du rapport annuel 2017-2018, Promotion de la tournée manufacturière et du contenu dédié	1 369,95 \$	juillet à septembre
Compro	Message de mise en attente	627,00 \$	juillet à septembre
Campagne Google	Promotion du rapport annuel 2017-2018 sur plateforme numérique, Promotion de la tournée manufacturière et du contenu dédié	10 794,51 \$	Avril
Campagne Facebook	Promotion de la tournée manufacturière et du contenu dédié	2 445,46 \$	juillet à septembre
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	Avis de nominations - Vitalité économique	1 856,02 \$	juillet à septembre