

Renseignements relatifs aux contrats de publicité et de promotion (du 1^{er} octobre au 31 décembre 2017)

| Nom du fournisseur | Description du contrat | Montant du contrat | Date du contrat |
|---|--|--------------------|----------------------------------|
| Centre des services partagés du Québec | Campagne d'achat de mots clés - Campagne manufacturiers innovants | 1 055,16 \$ | oct-17 |
| Le Courrier Frontenac, Hebdo régional de Beauce, Le Journal de Lévis Est, le Peuple de Lotbinière | Avis de nomination nouvelle directrice régionale, Chaudière-Appalaches d'Investissement Québec | 2 840,13 \$ | nov-17 |
| L'Express, L'Hebdo-Journal, La Tribune | Avis de nomination - nouvelle directrice régionale, Centre-du-Québec d'Investissement Québec | 2 411,53 \$ | nov-17 |
| Centre des services partagés du Québec | Campagne manufacturiers innovants - presse écrite, internet et télévision | 193 569,89 \$ | Octobre, novembre, décembre 2017 |