

Renseignements relatifs aux contrats de publicité et de promotion (du 1^{er} janvier au 31 mars 2023)
T4 2023

Nom du fournisseur	Description du contrat	Dépenses	Date du contrat
Cossette (Placement média)	Achats publicitaires numériques et imprimés	111 132,27 \$	Janvier à mars 2023
LinkedIn	Achats publicitaires	6 920,44 \$	
Meta (facebook + instagram)	Achats publicitaires	8 867,79 \$	
Google	Achats de mots clés (SEM)	0,00 \$	
Total		126 920,50 \$	