

Renseignements relatifs aux contrats de publicité et de promotion (du 1^{er} octobre au 31 décembre 2022)
T3 2022

Nom du fournisseur	Description du contrat	Dépenses	Date du contrat
Cossette (Placement média)	Achats publicitaires numériques et imprimés	217 212,30 \$	Octobre à décembre 2021
LinkedIn	Achats publicitaires	6 638,68 \$	
Meta (facebook + instagram)	Achats publicitaires	7 242,00 \$	
Google	Achats publicitaires (SEM)	0,00 \$	
Total		231 092,98 \$	