

Renseignements relatifs aux contrats de publicité et de promotion (du 1^{er} octobre au 31 décembre 2018)

Nom du fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat	Date du contrat
Campagne LinkedIn	Promotion de la tournée manufacturière et du contenu dédié	2 038,72 \$	octobre à décembre
Google	Promotion de la tournée manufacturière et du contenu dédié. Campagne Main d'œuvre	10 500,00 \$	octobre à décembre
Compro	Message de mise en attente	627,00 \$	octobre à décembre
Revue Coopoint	Revue Coopoint	2 695,00 \$	Octobre
Facebook	Promotion de la tournée manufacturière et du contenu dédié	10 496,56 \$	octobre à décembre
La Chambre de commerce de l'Ouest-de-l'Île de Montréal	Répertoire numérique des membres - Édition 2019	1 724,63 \$	Décembre